

**輔英科大雙賽連發！數位人文 × 美容科技點燃跨域新火花**



2025-12-11

輔英科大數位人文×美容科技匯聚全國菁英激發新世代跨域創意成果豐碩。〈圖／記者翻攝-下同〉

【勁報-記者蔡宗憲／高雄報導】輔英科大在歲末年終舉辦兩場大型研討會及數位人文、美容科技競賽,吸引全國大專院校與高中職學生踴躍參與。林惠賢校長表示,數位科技、人文研究、再生醫學與美容科技皆是未來人才發展的關鍵領域。校方長期推動跨域整合教育,期盼學生在真實情境中展現研究成果、挑戰創新思維,並鏈結產業需求。

「2025全國健康美容科技研討會暨專題競賽」由健康美容系主辦,吸引產官學界專家與多所大專、高中職校共同參與。研討會涵蓋專題演講、海報論文發表與學生專題競賽,是全台健康美容領域的年度盛事。

該校與中華長生美學再生醫學會及中華美容美睫發展協會正式簽署MOU策略聯盟,共同推動美容健康領域的專業交流與人才培育。中華美容美睫發展協會具勞動部TTQS認證資格,此次合作協助該校完成「皮膚管理從業人員技能認證檢定試場」掛牌,象徵該校已具備專業檢定場域的認可資格。未來將以此為基礎,強化證照輔導與產學合作,提升學生專業技能與職涯競爭力,為美容科技教育注入新動能。

醫學與健康學院陳中一院長兼健康美容系主任表示,今年研討會以「再生醫學與美容科技跨域整合」為核心。透過專家分享與學生競賽,強化產學研合作、促進創新美容科技發展,也鼓勵學生將所學應用於實務場域,展現跨域整合與研究能力。

最受矚目的是中華長生美學再生醫學會理事長、三軍總醫院整形外科兼任主治醫師戴念梓教授主講「細胞再生醫學與外泌體多元應用」。戴教授分享最新臨床案例,如自體脂肪幹細胞在慢性傷口修復上的成功經驗,並解析外泌體如何透過生長因子、核酸與蛋白質促進肌膚修復、抗發炎與抗老化。他指出,未來細胞再生可跨入醫美光電療程、中醫、保養品甚至寵物醫療領域,但強調創新應在合法、安全的基礎上推動,才能真正造福人類。

健康美容系柯美華副主任表示,研討會徵稿涵蓋美容保健、美容造型、美容科技、家政生活應用等領域。通過審查的論文將集結出版並申請ISBN,提高學生研究成果的學術能見度。專題競賽分大專組與高中組,優秀作品在會中公開表揚,展現學生的創意與科技應用能力。

另一場「2025全國數位人文學生實務專題競賽」由輔英科大人文與管理學院主辦,幼兒保育暨產業系、資訊科技與管理系、應用外語科及休閒與遊憩事業管理系共同承辦,旗勝科技公司協辦。競賽設大專組與高中職組,作品形式多元,包括論文、動畫、影片、桌遊、APP等,體現數位人文跨領域的創作自由度與實務應用潛力。

人文與管理學院林献巃院長表示,全國初賽入圍作品涵蓋旅館行銷、幼教創新課程、智慧工地管理、安全帽監測系統、影像辨識運動分析等議題,顯示學生對當今社會需求與科技應用趨勢具有高度敏銳度。許多作品深具創新與實用性。

林献巃指出,競賽旨在提升學生執行數位人文專題的專業能力,藉由跨校交流激發更多創意思考與研究能量。未來將持續推動數位科技與人文研究的融合,培育兼具人文素養與科技視野的新世代人才。

競賽成績揭曉,輔英科大在兩項全國性競賽中皆奪下大專組第一名,展現卓越實作與創新能力。高中職組方面,健康美容科技競賽由旗山農工奪冠,數位人文競賽則由樹德家商摘下第一名,整體表現亮眼。

＃輔英科大, 數位人文競賽, 美容科技研討會, 跨域創新教育, 再生醫學應用

[**#輔英科大**](https://twpowernews.com/news_page.php?searchyn=1&Kword=%E8%BC%94%E8%8B%B1%E7%A7%91%E5%A4%A7)　[**# 數位人文競賽**](https://twpowernews.com/news_page.php?searchyn=1&Kword=%20%E6%95%B8%E4%BD%8D%E4%BA%BA%E6%96%87%E7%AB%B6%E8%B3%BD)　[**# 美容科技研討會**](https://twpowernews.com/news_page.php?searchyn=1&Kword=%20%E7%BE%8E%E5%AE%B9%E7%A7%91%E6%8A%80%E7%A0%94%E8%A8%8E%E6%9C%83)　[**# 跨域創新教育**](https://twpowernews.com/news_page.php?searchyn=1&Kword=%20%E8%B7%A8%E5%9F%9F%E5%89%B5%E6%96%B0%E6%95%99%E8%82%B2)　[**# 再生醫學應用**](https://twpowernews.com/news_page.php?searchyn=1&Kword=%20%E5%86%8D%E7%94%9F%E9%86%AB%E5%AD%B8%E6%87%89%E7%94%A8)



